

Camilo Ad Hoc

"Investigamos para crear y producir contenidos multiplataforma"



ETAPA 1



SABER



Origen y evolución

El origen de **Camilo ad Hoc** se da desde un lugar diferencial a casi todas las empresas: **las Ciencias Económicas y la Sociología** se unen para definir el perfil de la productora. El comienzo esta marcado por el desarrollo de metodologías de **investigación de mercado**, especialmente la **segmentación vincular**. Aquí comenzó la historia.





ETAPA 3

**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

SOCIOLOGÍA

**INFOMACIÓN
DE MERCADO**

MARKETING

ENTERTAINMENT

Teatro

Deportes

Libros

Radio

Internet

TV

Musica

ENTERTAINMENT

Estudio y producción de contenidos para atacar al consumidor en su tiempo libre/ocio:

ETAPA 3

ENTERTAINMENT LOCAL



ENTERTAINMENT INTERNACIONAL

CIE Rock and Pop:

Marketing de ventas de ticket + marketing comercial





CONTENIDO PUBLICITARIO



CONTENIDO PUBLICITARIO

Huggies / eje temático: problemática de la mujer

HUGGIES



Producción de contenidos televisivos

Desarrollo de nuevos formatos surgidos mediante la utilización de herramientas de marketing /investigación de mercado.





CONTENIDO DIGITALES/ MULTIPLATAFORMA

Todas estas etapas llevaron a la producción de contenidos **multiplataforma**. Teniendo en cuenta el comportamiento actual del público, por ejemplo la cantidad de tiempo que utiliza un usuario a la hora de mirar un contenido. Lo que se hizo en esta etapa fue pasar de un producto terminado como por ejemplo la tv a una secuencia de comunicaciones a lo largo del año, con bajo costo de producción y gran viralización.



CONTENIDO DIGITALES/ MULTIPLATAFORMA

Todas estas etapas llevaron a la producción de contenidos **multiplataforma**. Teniendo en cuenta el comportamiento actual del público, por ejemplo la cantidad de tiempo que utiliza un usuario a la hora de mirar un contenido. Lo que se hizo en esta etapa fue pasar de un producto terminado como por ejemplo la TV a una secuencia de comunicaciones a lo largo del año, con bajo costo de producción y gran viralización.



CONTENIDO DIGITALES/ MULTIPLATAFORMA



¡Muchas gracias!



Camilo Ad Hoc

"Investigamos para crear y producir contenidos multiplataforma"

